ВСР 1.2. Используя статистические данные, опубликованные в Интернет, оцените популярность ИПС в мире.

Какой браузер является самым популярным? Оцените относительно процентного соотношения пользователей.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Google Chrome | Safari | Firefox | Microsoft Edge | Samsung Internet | Opera | Yandex |
| Россия | 64.1% | 8.91% | 4.16% | 1.58% | 1.3% | 5.94% | 12.37% |
| Европа | 60.4% | 19.28% | 6.5% | 4.74% | 3.77% | 2.58% | 0.63% |
| Китай | 42.62% | 10.73% | 3% | Около 5% в совокупности | | | |
| Азия | 72.33% | 11.92% | 2.12% | 1.89% | 3.49% | 1.97% | Менее 0.5% |
| США | 47.53% | 37.19% | 3.51% | 5.52% | 2.15% | 0.75% | Менее 0.5% |
| Австралия | 51.61% | 33.71% | 3.29% | 4.98% | 3.25% | 0.69% | Менее 0.5% |